



COMUNE DI ZIANO PIACENTINO

PROVINCIA DI PIACENZA

DELIBERAZIONE N. 61
in data: 17.10.2013

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: PRESA D'ATTO ACCORDO CON LA COLDIRETTI DI PIACENZA PER LA REALIZZAZIONE DEL MERCATO AGRICOLO DI CAMPAGNA AMICA.

L'anno **duemilatredici** addi **diciassette** del mese di **ottobre** alle ore **10,00** nella sala delle adunanze previa l'osservanza delle modalità e nei tempi prescritti, sono stati convocati a seduta per oggi i componenti la Giunta Comunale.

All'appello risultano:

N.	COMPONENTI	
1	GHILARDELLI dott. MANUEL	Presente
2	FORNASIER ROSSANA	Presente
3	BADENCHINI PAOLO	Assente
4	FERRARI MARIA LUISA	Presente
5	CIVARDI MARINELLA	Presente

Totale presenti **4**

Totale assenti **1**

Partecipa ai sensi dell'art. 97 co. 4 lett. A) del Dlgs n. 267/2000 il Segretario Comunale dott.ssa **dott. Giovanni De Feo**

Accertata la validità dell'adunanza il dott. **dott. Manuel Ghilardelli** in qualità di Sindaco ne assume la presidenza, dichiarando aperta la seduta e invitando la Giunta Comunale a deliberare in merito all'oggetto sopra indicato.

Trasmessa per competenza all'Ufficio:

- Amministrativo
- Finanziario
- Tecnico

LA GIUNTA COMUNALE

PRESO ATTO che con deliberazione del Consiglio Comunale n. 13 in data 04/06/2007, esecutiva ai sensi di legge con oggetto: “Istituzione mercato sperimentale a Ziano Piacentino Capoluogo e approvazione regolamento per il funzionamento del mercato”;

VISTO il Decreto del Ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali del 20 novembre 2007, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 29 dicembre 2007, n. 301 “Attuazione dell’art. 1, comma 1065, della L. 27 dicembre 2006, n. 296, sui mercati riservati all’esercizio della vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli” che fornisce la cornice normativa utile all’istituzione di detti mercati;

CONSIDERATO che all’art. 1 comma 2 di detto Decreto si indica chiaramente che i Comuni di propria iniziativa o su richiesta degli imprenditori singoli, associati o attraverso le associazioni di produttori e di categoria, istituiscono o autorizzano i mercati agricoli di vendita diretta;

RICHIAMATO l’avviso pubblico per la presentazione di domande di contributo – Programma di sviluppo rurale 2007-2013 asse 4 – misura 411 azione 7 “Valorizzazione dei mercati agricoli in area leader di Parma e Piacenza” emesso dalla Soprip – Agenzia per lo sviluppo locale che si propone come obiettivo di favorire la commercializzazione delle produzioni tipiche del territorio dell’Appennino di Parma e Piacenza attraverso incentivi per l’organizzazione della vendita dei prodotti agricoli nei farmer market presenti sul territorio e l’organizzazione e valorizzazione di farmer market o mercati contadini locali attraverso l’allestimento e l’organizzazione di aree e spazi mercatali destinati alla vendita diretta di prodotti agricoli ed agroalimentari locali;

TENUTO CONTO che il Comune di Ziano Piacentino è compreso nelle aree di applicazione Area Leader della Provincia di Piacenza;

DATO ATTO che l’Amministrazione Comunale ha intenzione di affiancare al mercato già esistente un mercato agricolo in collaborazione con le Associazioni di categoria presenti sul territorio provinciale, con lo scopo di contribuire ad orientare gli stili di vita di famiglie e giovani verso pratiche di consumo sostenibile, promuovendo le relazioni dirette tra agricoltori e consumatori “responsabili”;

ATTESO che l’Amministrazione Comunale, con tale iniziativa, intende promuovere la vendita diretta, da parte degli imprenditori agricoli, per soddisfare le esigenze dei consumatori rispetto a qualità, territorialità e freschezza;

RILEVATO che per l'attuazione di tale progetto sono stati presi contatti ed accordi organizzativi con le Associazioni di agricoltori ritenute maggiormente rappresentative a livello provinciale: Federazione Provinciale Coldiretti di Piacenza, Confagricoltura Piacenza e Confederazione Italiana Agricoltori;

RITENUTO che tale iniziativa mercatale si possa configurare come un elemento strutturale commerciale che consenta ai consumatori di poter acquistare prodotti locali, di provenienza certa, a prezzi nettamente concorrenziali e quindi utile all'economie di bilancio della famiglie;

RITENUTO pertanto avviare un periodo di sperimentazione dell'iniziativa in prosecuzione ed integrazione al mercato che si svolge il sabato mattina, stabilendo una cadenza periodica di una volta al mese;

CONSIDERATO che la valorizzazione dei prodotti tipici locali è sempre più un patrimonio auspicato anche dai consumatori e necessita di politiche attive da parte degli Enti Locali;

PRECISATO che il mercato agricolo avrà luogo in via Roma e che l'ubicazione dei banchi verrà determinata con apposita planimetria ad opera dell'Ufficio Tecnico;

CONSIDERATO pertanto che questa Amministrazione Comunale intende presentare domanda di contributo alla Gal Soprip Parma per l'istituzione di un mercato agricolo, attraverso l'acquisto di attrezzature (gazebo) da mettere a disposizione delle Aziende Agricole che parteciperanno a tale iniziativa;

PRECISATO che l'Amministrazione Comunale si impegna a realizzare, nell'arco dei successivi 12 mesi dalla data di presentazione della domanda, un mercato agricolo periodico che verrà attuato secondo gli standard ed i requisiti previsti dall'avviso pubblico "Valorizzazione dei mercati agricoli in area leader di Parma e Piacenza" emesso da Soprip – Agenzia per lo sviluppo locale;

CONSIDERATO che detta iniziativa verrà sviluppata in collaborazione con Associazione Agrimercato Coldiretti Piacenza che ha provveduto a trasmettere il testo dell'accordo dei mercati di "campagna amica", che si allega al presente atto per formarne parte integrante e sostanziale;

DATO ATTO che è stato acquisito il parere in ordine alla regolarità tecnica reso dal Responsabile del Settore Amministrativo ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 49 del T.U.E.L. approvato con D. Lgs. n. 267/2000;

VISTO l'art. 42 del T.U.E.L. approvato con D.Lgs. 267/2000;

VISTO lo Statuto Comunale;

DELIBERA

1. DI PRENDERE ATTO dell'accordo trasmesso dalla Coldiretti di Piacenza Associazione Agrimercato per la realizzazione del mercato agricolo "campagna amica" che si allega al presente atto per formarne parte integrante e sostanziale;
2. DI PRESENTARE domanda alla Soprip Parma – Agenzia per lo sviluppo locale, al fine dell'ottenimento del contributo previsto per favorire la commercializzazione delle produzioni tipiche del territorio dell'Appennino di Parma e Piacenza mediante l'istituzione di un mercato agricolo "campagna amica" sul territorio del Comune di Ziano Piacentino;
3. DI DARE ATTO che il Responsabile del Settore Amministrativo si occuperà dell'istituzione del mercato agricolo sia per quanto riguarda le necessità logistiche ed organizzative, sia per l'assunzione dell'impegno di spesa delle risorse, che dovrà essere realizzato nell'arco dei successivi 12 mesi dalla data di presentazione della domanda che verrà inoltrata alla Gal Soprip - Parma, così come previsto dal programma di sviluppo rurale 2007-2013 Asse 4 – misura 411 azione 7 "Valorizzazione dei mercati agricoli in area leader di Parma e Piacenza";
4. DI PRESENTARE alla Gal Soprip Parma, entro 12 mesi dalla data di presentazione della domanda, una relazione tecnica riportante la descrizione del mercato realizzato, l'ubicazione, la cadenza periodica, il numero degli espositori ed i mq occupati.

ASSOCIAZIONE
AGRIMERCATO DI PIACENZA
VIA COLOMBO, 35
29122 PIACENZA

PALAZZO DELL'AGRICOLTURA – VIA COLOMBO N° 35 - 29122 PIACENZA
TEL. 0523.596511 – FAX 0523.596596 - EMAIL: piacenza@coldiretti.it

AGRIMERCATO PIACENZA

Coldiretti Piacenza ha promosso, tra le imprese che effettuano la vendita diretta, la nascita di una Associazione denominata "Agrimercato Piacenza" che si è costituita nel 2009 grazie a 38 soci fondatori e che oggi conta 68 aziende, operanti in provincia di Piacenza e associate a Coldiretti.

L'Associazione senza scopo di lucro aderisce, a livello nazionale, al circuito dei punti vendita della Fondazione Campagna Amica inoltre ha, come principale finalità la costituzione e lo sviluppo di mercati in cui gli imprenditori agricoli, nell'esercizio dell'attività della vendita diretta possano soddisfare le esigenze dei consumatori in ordine all'acquisto di prodotti agricoli che abbiano un legame diretto con il territorio di produzione.

Scopo dell'Associazione è inoltre la promozione e organizzazione della vendita diretta e dei mercati di Campagna Amica, proponendosi come interlocutore di quelle Amministrazioni sensibili a queste nuove opportunità di filiera corta, con il compito di definire regole comuni di comportamento degli associati e di verificarne l'impegno a rispettare requisiti di qualità e di trasparenza.

I Mercati di Campagna Amica, oltre che strumenti per collocare direttamente sul mercato le produzioni alimentari, sono anche un utile e concreto mezzo di comunicazione ed informazione verso i consumatori dei valori distintivi ed esclusivi dei prodotti della filiera italiana.

I coltivatori che aderiscono all'associazione sono accreditati alla vendita diretta all'interno dei mercati di Campagna Amica e si devono attenere al regolamento che prevede controlli interni e da parte di un ente terzo.

Ad oggi Agrimercato conta già diversi appuntamenti fissi con i Mercati di Campagna Amica a:

- Pianello, piazza Umberto I, la prima domenica del mese;
- Carpaneto, via Vittoria, la seconda e la quarta domenica del mese;
- Ponte dell'Olio, piazza Degli Alpini, la terza domenica del mese;
- Piacenza il lunedì in piazza Cavalli ed il venerdì in piazza Duomo;
- Fiorenzuola, via Cavour, tutti i giovedì.

L'Associazione Agrimercato si vuole configurare dunque come volano verso l'obiettivo di costituire filiere tutte agricole e tutte italiane, in ogni articolazione di mercato, dalla vendita diretta ai mercati degli agricoltori, dalla distribuzione organizzata all'export, esaltando l'enorme patrimonio di valori rappresentato dalla nostra agricoltura e dai nostri imprenditori agricoli a vantaggio di tutto il settore.

Provincia di Piacenza

Allegato alla delibera di G.C. N. 61 del 17/10/2013

OGGETTO: PRESA D'ATTO ACCORDO CON LA COLDIRETTI DI PIACENZA PER LA REALIZZAZIONE DEL MERCATO AGRICOLO DI CAMPAGNA AMICA.

PARERI OBBLIGATORI

(Art. 49, comma 1 del D. Lgs. 18/08/2000 n. 267)

PARERE IN ORDINE ALLA REGOLARITA' TECNICA

PARERE FAVOREVOLE

Ziano Piacentino, lì 17/10/2013

Il Responsabile del Settore Amministrativo
(Patrizia Gatti)

Letto, approvato e sottoscritto:

IL SINDACO
F.to dott. Manuel Ghilardelli

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to dott. Giovanni De Feo

La su estesa deliberazione viene oggi pubblicata all'Albo Pretorio Comunale per quindici giorni consecutivi, ai sensi dell'art. 124, c.1, T.U.E.L. n. 267/2000 e nel sito web istituzionale di questo Comune ai sensi dell'art. 32, c.1, della legge 18/06/2009, n. 69.

- Comunicazione ai Capi gruppo consiliari
- Comunicata al Prefetto ai sensi dell'art. 135 – 2° comma – T.U.E.L. n. 267/2000

Ziano Piacentino, 18.10.2013

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to dott. Giovanni De Feo

Copia conforme all'originale composta da n° _____ fogli , in carta libera per uso amministrativo.
Ziano Piacentino, lì _____

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

La presente deliberazione è divenuta esecutiva:

- Decorsi 10 giorni dalla data di pubblicazione all'Albo Pretorio Comunale e nel sito web istituzionale di questo Comune (art. 134, c.3 – T.U.E.L. n. 267/2000)
- Immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, c.4 - T.U.E.L. n. 267/2000.

Ziano Piacentino, _____

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to dott. Giovanni De Feo