



COMUNE DI ZIANO PIACENTINO

PROVINCIA DI PIACENZA

DELIBERAZIONE N. 48
in data: 11.12.2012

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: APPROVAZIONE PROTOCOLLO D'INTESA TRA ENTI PUBBLICI ED ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA PRIVATE PER LA PROMOZIONE TURISTICA E LA VALORIZZAZIONE DELLA VIA FRANCIGENA E DEGLI 'ITINERARI FRANCIGENI DI MONTAGNA' INSISTENTI SUL TERRITORIO PIACENTINO.

L'anno **duemiladodici** addì **undici** del mese di **dicembre** alle ore **10,00** nella sala delle adunanze previa l'osservanza delle modalità e nei tempi prescritti, sono stati convocati a seduta per oggi i componenti la Giunta Comunale.

All'appello risultano:

N.	COMPONENTI	
1	GHILARDELLI dott. MANUEL	Presente
2	FORNASIER ROSSANA	Presente
3	BADENCHINI PAOLO	Presente
4	FERRARI MARIA LUISA	Presente
5	CIVARDI MARINELLA	Presente

Totale presenti **5**

Totale assenti **0**

Partecipa ai sensi dell'art. 97 co. 4 lett. A) del Dlgs n. 267/2000 il Segretario Comunale dott.ssa **dott. Giovanni De Feo**

Accertata la validità dell'adunanza il dott. **dott. Manuel Ghilardelli** in qualità di Sindaco ne assume la presidenza, dichiarando aperta la seduta e invitando la Giunta Comunale a deliberare in merito all'oggetto sopra indicato.

Trasmessa per competenza all'Ufficio:

- Amministrativo
- Finanziario
- Tecnico

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO che la Legge regionale n. 7 del 04.03.1998 “Organizzazione turistica regionale. Interventi per la promozione e commercializzazione turistica”, attribuisce ai Comuni, tra l’altro le funzioni amministrative in materia di accoglienza, informazione e promozione dell’offerta turistica dei loro territori;

DATO ATTO che la Legge Regionale riconosce il ruolo centrale dei comuni nella promozione dei sistemi integrati di offerta turistica e nella creazione di reti di cooperazione pubblico-privata;

CONSIDERATO

- che il turismo religioso e culturale rappresenta uno strumento importante per diffondere e rafforzare l’immagine del territorio piacentino non solo in ambito italiano ma anche europeo
- che le vie storiche insistenti sul nostro territorio sono fra i più rappresentativi itinerari italiani dal punto di vista culturale, religioso e storico e per le loro peculiarità entrano nel processo di promozione della Via Francigena potendo essere loro stessi definite “Itinerari Francigeni di montagna”.

VERIFICATO

- che la Regione Emilia-Romagna aderisce al progetto interregionale di sviluppo turistico “Itinerari della Via Francigena”, approvato e finanziato dal Dipartimento per gli Affari regionali, il Turismo e lo Sport, e finalizzato alla valorizzazione del territorio attraversato dal percorso religioso e la promozione del turismo.

EVIDENZIATO che i Comuni del territorio piacentino:

- hanno da tempo come obiettivi principali sia la valorizzazione che la promozione turistica dei propri territori, obiettivi per la cui realizzazione hanno deciso di avviare un progetto di marketing territoriale da sviluppare negli anni
- hanno in questi mesi svolto azioni propedeutiche allo sviluppo di un progetto finalizzato a valorizzare turisticamente il territorio, sfruttando la viabilità che nasce dall’individuazione di direttrici storiche coincidenti con le Vie Francigene di montagna

RICHIAMATA la Delibera di Giunta Comunale n. 44 in data 22/11/2012, esecutiva ai sensi di legge, con la quale si approvava il progetto di valorizzazione turistica “La via Francigena e gli itinerari francigeni di montagna” finalizzato a realizzare i seguenti obiettivi:

- la valorizzazione in chiave turistica del territorio piacentino attraverso il coinvolgimento degli imprenditori locali dei settori turistico, commerciale ed agricolo per la costruzione di pacchetti di offerte strutturate ed organizzate.

- la realizzazione di un sistema di itinerari turistico-religiosi e didattici relativi ai percorsi attraverso la individuazione delle emergenze naturalistiche, culturali, storiche, religiose e dell'imprenditoria del ricettivo, della ristorazione, del commercio, dell'artigianato tipico locale.
- lo sviluppo di azioni che possano diventare propedeutiche alla piena promozione del territorio in funzione dell'EXPO 2015, quale territorio direttamente limitrofo e quindi facilmente accessibile alla sede dell'EXPO, e dotato di quegli elementi e valori di autenticità, tipicità paesaggistica e culturale propri della tematica dell'EXPO 2015.

CONSIDERATO che il passaggio ulteriore per l'attuazione delle azioni finalizzate sia allo sviluppo del progetto sia all'implementazione della promozione dei sistemi integrati di offerta turistica è la sottoscrizione di un documento che esprima gli intenti dei soggetti pubblici e privati che attivamente promuoveranno i diversi step del progetto stesso;

VISTO il testo del protocollo d'intesa intitolato "Promozione turistica e valorizzazione della Via Francigena e degli "Itinerari Francigeni di montagna" insistenti sul territorio Piacentino, che si allega come parte integrante e sostanziale del presente atto;

EVIDENZIATO che il testo prevede la promozione di una strategia comune con soggetti privati e pubblici operanti in campo turistico al fine di sviluppare in modo coordinato sia prodotti turistici e servizi lungo le Vie, rivolti ad ogni potenziale target di pubblico, sia promuovere progetti pilota che possano fungere da modelli di riferimento per valorizzare al massimo tali Vie;

VISTO il parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica ai sensi dell'art. 49 del D.lgs. n. 267/2000 "Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali" e ss.mm.ed ii. ;

Con voti unanimi, resi nei modi di legge,

DELIBERA

- **Di approvare** il testo di protocollo d'intesa "Promozione turistica e valorizzazione della Via Francigena e degli "Itinerari Francigeni di montagna", allegato alla presente deliberazione di cui costituisce parte integrante e sostanziale, da stipularsi fra Provincia di Piacenza, Diocesi di Piacenza-Bobbio, i Comuni di Piacenza, Agazzano, Alseno, Bobbio, Borgonovo Val Tidone, Calendasco, Caminata, Castel San Giovanni, Castell'Arquato, Fiorenzuola D'Arda, Gazzola, Gragnano Trebbiense, Lugagnano Val d'Arda, Morfasso, Nibbiano, Pecorara, Piozzano, Rottofreno, Sarmato, Travo, Vernasca e Ziano Piacentino, l'Associazione Europea delle Vie Francigene e le Associazioni di Categoria di Piacenza:

Associazione degli Industriali, Unione Commercianti, Confesercenti,
Coldiretti, Unione Agricoltori

- Di dare atto che il protocollo d'intesa avrà durata triennale con decorrenza dal 13 dicembre 2012 e si intende tacitamente rinnovato per un ulteriore triennio dai firmatari qualora non si manifesti una volontà in senso contrario entro la scadenza.
- Di demandare al Responsabile del Settore interessato gli adempimenti contabili e amministrativi di competenza.

Successivamente,

LA GIUNTA COMUNALE

stante l'urgenza di provvedere,
VISTO l'art.134 - comma 4 - della D.lgs 267/00 ;
con separata unanime votazione,

DELIBERA

di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile.

**PROTOCOLLO D'INTESA
PER LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE TURISTICA**

DELLA VIA FRANCIGENA E DELLE "VIE FRANCIGENE DI MONTAGNA" DEL TERRITORIO PIACENTINO.

L'anno 2012, addì 13 Dicembre
in Piacenza, nella Cappella Ducale dei Musei Civici di Palazzo Farnese

TRA

- La Provincia di Piacenza
- I Comuni di: Agazzano - Alseno - Bobbio - Borgonovo Val Tidone - Calendasco - Caminata - Castel San Giovanni - Castell'Arquato - Fiorenzuola D'Arda - Gazzola - Gragnano Trebbiense - Lugagnano Val d'Arda - Morfasso - Nibbiano - Pecorara Piacenza - Piozzano - Rottofreno - Sarmato - Travo - Vernasca - Ziano Piacentino
- la Diocesi di Piacenza-Bobbio
- l'Associazione Europea delle Vie Francigene
- le Associazioni di Categoria di Piacenza: Associazione degli Industriali - Unione Commercianti - Confesercenti - Coldiretti - Unione Agricoltori

PREMESSO CHE

- il programma degli Itinerari Culturali del Consiglio d'Europa, attivato nel 1987, è divenuto strumento essenziale per favorire la consapevolezza del comune patrimonio europeo, inteso come fondamento del concetto di cittadinanza europea, e fonte di sviluppo sociale, economico e culturale;
- numerosi itinerari culturali hanno ricevuto la menzione di "Itinerario Culturale del Consiglio d'Europa" e che le loro reti ed attività sono in continua crescita, estendendosi nella maggior parte dell'Europa;
- gli itinerari culturali assumono il valore del pluralismo e della diversità della cultura europea basata su valori condivisi, come canali per favorire il dialogo interculturale e la conoscenza reciproca, per la promozione dei valori europei, quali i diritti umani, la democrazia culturale, la diversità culturale e l'identità culturale, il dialogo, lo scambio reciproco e l'arricchimento oltre le frontiere;
- il programma degli Itinerari Culturali Europei ha mostrato un enorme potenziale per lo sviluppo di un turismo culturale che sia anche sostenibile, perché fondato sul sapere locale, sulle abilità e sulle risorse del patrimonio, e in grado di promuovere destinazioni meno conosciute;
- la Comunicazione della Commissione Europea "Europa, la prima destinazione turistica mondiale – un nuovo quadro politico per il turismo in Europa" (n. 352 del 2010), sottolinea l'importanza della differenziazione dell'offerta turistica attraverso prodotti turistico-culturali tematici transnazionali, quali sono gli itinerari culturali;
- la valorizzazione dei siti del patrimonio storico e culturale, del paesaggio, dell'ambiente delle tradizioni locali, della cultura propria delle popolazioni interessate dagli Itinerari culturali europei, che spesso attraversano territori ancora poco conosciuti, può contribuire alla diversificazione e innovazione dell'offerta

turistica, obiettivo che è definito, con forza, come una sfida della politica europea per il turismo;

- i percorsi culturali europei ogni anno coinvolgono migliaia di persone, organizzazioni e comunità locali, determinando positive ricadute sullo sviluppo economico dei territori interessati;
- “La Via Francigena”, riconosciuta dal Consiglio d’Europa nel dicembre 2004 quale Grande Itinerario culturale europeo, ha assunto una importanza fondamentale sia sotto il profilo culturale, sia per lo sviluppo dei territori europei attraversati dai percorsi;
- La Regione Emilia Romagna :
 - ha individuato la valorizzazione degli elementi ambientali e culturali del proprio territorio quale fattore chiave per la qualità della vita e la competitività, per lo sviluppo di opportunità di crescita socio-economica, da raggiungersi anche attraverso interventi integrati che coinvolgano operatori pubblici e privati;
 - è partner del Progetto Interregionale di Sviluppo turistico “Itinerari della Via Francigena” approvato e finanziato dal Dipartimento per gli Affari regionali, il Turismo e lo Sport della Presidenza del Consiglio dei Ministri, che si pone come obiettivo principale la valorizzazione turistica dei territori attraversati dall’Itinerario culturale europeo, attraverso la creazione di un sistema di offerta turistica strutturata con la partecipazione di Enti pubblici ed operatori privati;
 - ha avviato ulteriori progetti finalizzati alla valorizzazione turistica delle “Vie della Religione in Emilia Romagna”, nell’obiettivo di creare un quadro coerente e coordinato dei percorsi religiosi e promuovere lo svolgimento e l’implementazione di azioni sinergiche;

CONSIDERATO CHE

- Sulla base di approfonditi studi condotti in collaborazione tra gli Enti sottoscrittori del presente protocollo, la Regione Emilia-Romagna e l’Associazione delle Vie Francigene sono stati identificati nuovi percorsi di valenza storica, definiti “Vie Francigene di Montagna”, che possono costituire una integrazione al percorso primario della Via Francigena e una valida opportunità per lo sviluppo turistico e socio economico del territorio piacentino interessato;
- il turismo religioso e culturale rappresenta uno strumento importante per rafforzare l’immagine del territorio piacentino non solo in ambito italiano, ma anche europeo, diffondendo i valori che le appartengono e promuovendo una varietà di attrazioni, che sono il risultato di secoli di scambi culturali, diversità linguistica e creatività;
- il raggiungimento del massimo sviluppo e visibilità degli itinerari esistenti nel territorio piacentino richiede un migliore coordinamento e una migliore cooperazione tra gli Enti pubblici, le Associazioni e gli imprenditori interessati allo sviluppo turistico dei percorsi religiosi e, in generale, del territorio;

RITENUTO

- necessario promuovere lo sviluppo economico del territorio nel rispetto del patrimonio naturale e culturale, e della popolazione residente e dei turisti;
- indispensabile intervenire secondo coerenti indirizzi strategici, in modo coordinato e con un'immagine unitaria pur nel rispetto delle identità locali, evitando sovrapposizioni, duplicazioni e dispersione di risorse finanziarie ed umane;
- opportuno attuare un programma di sviluppo del tessuto produttivo locale attraverso azioni di promozione turistica anche mediante progetti di marketing territoriale e di marketing turistico, improntati a criteri di sostenibilità ambientale;
- consolidare i legami tra gli Enti, le Associazioni e le imprese coinvolte nella promozione della Via Francigena e degli "Itinerari Francigeni di montagna" insistenti sul territorio piacentino, indirizzandoli in modo particolare alla creazione di un progetto di valorizzazione delle "Vie Francigene di Montagna", con la creazione di offerte turistiche mirate a diversi target;

I SOGGETTI SOTTOSCRITTORI DEL PRESENTE PROTOCOLLO D'INTESA, conformemente agli indirizzi strategici definiti annualmente dalla Regione Emilia-Romagna, e ferme restando le autonomie dei singoli firmatari

SI IMPEGNANO A

- concertare con l'Associazione delle Vie Francigene le azioni dirette al riconoscimento ufficiale delle "Vie Francigene di Montagna" quali percorsi sinergici al tracciato principale della "Via Francigena", così come riconosciuto dalla Commissione europea per gli "Itinerari culturali d'Europa"
- definire in modo condiviso un progetto finalizzato alla valorizzazione del territorio piacentino e delle "Vie Francigene di Montagna", di promozione turistica, con individuazione di strategie di marketing territoriale e turistico a livello nazionale ed europeo.
- definire e condividere un programma annuale di iniziative strategiche per la valorizzazione del sistema turistico piacentino legato alle "Vie Francigene di Montagna"
- coordinare le iniziative di promozione turistica attuate da ogni Ente ed Associazione che possono contribuire allo sviluppo turistico delle "Vie Francigene di Montagna".
- promuovere una strategia comune a lungo termine finalizzata alla tutela e la promozione delle "Vie Francigene di Montagna" insistenti sul territorio piacentino;

- promuovere la creazione di linee guida comuni, standard operativi, servizi ed iniziative di qualità congiunte tra Enti, Associazioni, e Imprenditori, finalizzate alla promozione delle “Vie Francigene di Montagna”, nonché il coordinamento di progetti già in atto lungo il percorso di queste Vie;
- preservare, promuovere e rendere accessibile a tutti il patrimonio storico, culturale e religioso lungo le citate Vie;
- identificare e valorizzare i siti del patrimonio ambientale, storico architettonico e culturale esistente lungo i e le aree in prossimità delle vie in oggetto – attraverso un tracciato articolato caratterizzato da una certa continuità storica – oltre ai monumenti e ai vari siti normalmente sfruttati dal turismo, in particolare nelle aree rurali, ma anche nelle aree industriali nel processo di ristrutturazione economica;
- aumentare la consapevolezza dei cammini indicati, dei servizi e delle offerte turistiche, anche dando visibilità alle iniziative e ai progetti sviluppati lungo questo percorso turistico, culturale e religioso;
- promuovere progetti pilota che possano fungere da modelli di riferimento per la valorizzazione turistica dei percorsi delle “ Vie Francigene di Montagna”;
- creare una partnership con soggetti privati e pubblici operanti in campo turistico e con gli enti di ricerca al fine di sviluppare prodotti turistici e servizi lungo le Vie, rivolti ad ogni potenziale target di pubblico.

Il presente protocollo, con decorrenza dal 13 Dicembre 2012, ha durata triennale.

Esso si intende tacitamente rinnovato per un ulteriore triennio dai firmatari qualora non si manifesti una volontà in senso contrario entro la scadenza.

Per la Provincia di Piacenza
Il Vicepresidente Maurizio Parma

Per la Diocesi di Piacenza-Bobbio
S.E. il Vescovo Mons. Gianni Ambrosio

Per il Comune di Piacenza
Il Sindaco Sig. Paolo Dosi

Per il Comune di Agazzano
Il Sindaco Sig. Lino Cignatta

Per il Comune di Alseno
Il Sindaco Sig. Rosario Milano

Per il Comune di Bobbio
Il Sindaco Sig. Marco Rossi

Per il Comune di Borgonovo Val Tidone
Il Sindaco Sig. Roberto Barbieri

Per il Comune di Calendasco
Il Sindaco Sig. Francesco Zangrandi

Per il Comune di Caminata
Il Sindaco Sig. Danilo Dovati

Per il Comune di Castell'Arquato
Il Sindaco Sig. Ivano Rocchetta

Per il Comune di Castel San Giovanni
Il Sindaco Sig. Carlo Giovanni Capelli

Per il Comune di Fiorenzuola D'Arda
Il Sindaco Sig. Giovanni Compiani

Per il Comune di Gazzola
Il Sindaco Sig. Luigi Francesconi

Per il Comune di Gragnano Trebbiense
Il Sindaco Sig. Andrea Barocelli

Per il Comune di Lugagnano Val D'Arda
Il Sindaco Sig. Jonathan Papamarenghi

Per il Comune di Morfasso
Il Sindaco Sig. Enrico Croci

Per il Comune di Nibbiano
Il Sindaco Alessandro Alberici

Per il Comune di Pecorara
Il Sindaco Sig. Franco Albertini

Per il Comune Piozzano
Il Sindaco Sig. Bruno Repetti

Per il Comune di Rottofreno
Il Sindaco Sig. Raffaele Veneziani

Per il Comune di Sarmato
Il Sindaco Anna Tanzi

Per il Comune di Travo
Il Sindaco Sig. Lodovico Albasi

Per il Comune di Vernasca
Il Sindaco Sig. Gian Luigi Molinari

Per il Comune di Ziano Piacentino
Il Sindaco Sig. Manuel Ghilardelli

Per l'Associazione Vie Francigene
Il Presidente On. Massimo Tedeschi

Per l'Associazione degli Industriali
Il

Per l'Unione Commercianti
Il

Per la Confesercenti – Piacenza
Il

Per la Coldiretti - Piacenza
Il

Per l'Unione Agricoltori - Piacenza

COMUNE DI ZIANO PIACENTINO
Provincia di Piacenza

Allegato alla delibera di G.C. N. 48 del 11/12/2012

OGGETTO: APPROVAZIONE PROTOCOLLO D'INTESA TRA ENTI
PUBBLICI ED ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA PRIVATE PER LA
PROMOZIONE TURISTICA E LA VALORIZZAZIONE DELLA VIA

FRANCIGENA E DEGLI "ITINERARI FRANCIGENI DI MONTAGNA"
INSISTENTI SUL TERRITORIO PIACENTINO.

PARERI OBBLIGATORI

(Art. 49, comma 1 del D. Lgs. 18/08/2000 n. 267)

PARERE IN ORDINE ALLA REGOLARITA' TECNICA

PARERE FAVOREVOLE

Ziano Piacentino, lì 11/12/2012

Il Responsabile del Settore Amministrativo
(Patrizia Gatti)

Delibera di G.C. n. 48 del 11.12.2012

Letto, approvato e sottoscritto:

IL SINDACO
F.to dott. Manuel Ghilardelli

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to dott. Giovanni De Feo

La su estesa deliberazione viene oggi pubblicata all'Albo Pretorio Comunale per quindici giorni consecutivi, ai sensi dell'art. 124, c.1, T.U.E.L. n. 267/2000 e nel sito web istituzionale di questo Comune ai sensi dell'art. 32, c.1, della legge 18/06/2009, n. 69.

- Comunicazione ai Capi gruppo consiliari
- Comunicata al Prefetto ai sensi dell'art. 135 – 2° comma – T.U.E.L. n. 267/2000

Ziano Piacentino, 11.12.2012

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to dott. Giovanni De Feo

Copia conforme all'originale composta da n° fogli , in carta libera per uso
amministrativo.
Ziano Piacentino, lì

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

La presente deliberazione è divenuta esecutiva:

- Decorsi 10 giorni dalla data di pubblicazione all'Albo Pretorio Comunale e nel sito web istituzionale di questo Comune (art. 134, c.3 – T.U.E.L. n. 267/2000)
- Immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, c.4 - T.U.E.L. n. 267/2000.

Ziano Piacentino, _____

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to dott. Giovanni De Feo
